

Du concret en GDS pour Ricard avec Provera et Carrefour

C'est un travail de longue haleine qui porte ses fruits pour Ricard en matière de Gestion des Données Synchronisées (GDS). Intéressé dès les débuts de la GDS en 2003 par les gains administratifs potentiels, le groupe Pernod Ricard retient Connectiv-It pour cadrer un projet de standardisation courant 2005. Après mise en place d'un démonstrateur en 2006, la solution GDS Ricard est lancée en 2007. Quatre mois après son démarrage, les premiers flux normalisés aux standards GS1 sont déployés entre Ricard et Provera (Centrale d'achat de Cora et Match) dans le respect scrupuleux du périmètre, des délais et des coûts du projet. Début 2008, un déploiement vers tous les clients de Ricard connectés au réseau est engagé. Et dès février, la synchronisation se fait avec les enseignes du groupe Carrefour. La solution Connect GDS pour Ricard se présente sous la forme d'un catalogue électronique Web

interfacé en amont avec l'ERP JD Edwards de la société, qui gère la base maître du référentiel articles, et en aval avec Data Pool 1SYNC, l'opérateur chargé de diffuser les fiches produits aux distributeurs via le réseau GDSN. Satisfaite de sa collaboration avec Connectiv-It, qui continue d'assister Ricard lors des démarrages de la synchronisation avec les distributeurs, Isabelle Renard, Chef du projet GDS chez Ricard, entend poursuivre par la synchronisation des prix et la standardisation des offres promotionnelles. **CP**