



ROIS de la Supply Chain 2009

Venez élire les Rois de la Supply Chain 2009

A l'issue de la présélection d'un jury impartial, neuf dossiers (huit + un coup de cœur du jury) sur les 17 candidats au départ concourent encore aux Rois de la Supply Chain 2009. Nouveauté cette année : les trois meilleurs projets ne seront pas élus par Internet mais par le public qui assistera en direct aux présentations de chaque équipe et pourra ainsi voter le jour-même en son âme et conscience. Alors venez nombreux vous exprimer !

24

C'est à une belle brochette de projets que pourront assister les 400 personnes attendues le 13 janvier 2009 aux Salons de l'Aveyron, 17 rue de l'Aubrac, Paris 12^e. A l'issue des présentations, le public sera invité à remplir un bulletin de vote mentionnant le ou les (entre un et trois) projets qu'il souhaite voir récompensés. Les votes seront dépouillés le soir même, en présence de membres du jury, pour une proclamation des résultats et une remise des trois Trophées lors de la soirée prestigieuse organisée au Lido par Supply Chain Magazine et ses partenaires : Fenwick, Citwell, Entrepôt on Line, Generix Group, Geodis, Goodman, GSE et Savoye. Pour vous guider dans vos choix, et préparer vos éventuelles questions aux intervenants, vous trouverez ci-après (page 26 et suivantes) le détail des neuf dossiers en compétition.



©DR

PROGRAMME DE LA 3^E CÉRÉMONIE DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN

**MARDI 13
JANVIER 2009**

19h00
Accueil
Cocktail autour
de la scène

20H15
3^e Cérémonie
des Rois de la
Supply Chain
Remise des prix

21H30
Dîner spectacle
du Lido
Revue « Bonheur »

23H15
Soirée Dansante
sur la scène du Lido

Partenaire platinum
Fenwick

Sponsors Les ROIS
Citwell Supply Chain
Entrepôt On Line (EOL)
Generix
Geodis
Goodman
GSE
Savoye

HORAIRES	DOSSIERS NOMINÉS	INTERVENANTS	REALISATIONS PRÉSENTÉES
08h30	Café d'accueil		
08h45	Allocution de Bienvenue		
09h00	C-LOG Partenaire : GENERIX GROUP	François PAPINI , Directeur général de C-LOG	Gagner en productivité sur la préparation de commande détail de 3 entrepôts dans un contexte de très forte croissance.
09h40	COMACAS (Casino Supply Chain) Partenaire : LA NORMANDISE	Damien MORAND , Directeur des Flux Alimentaires de COMACAS Hugues JACOB , Sales Manager de la NORMANDISE	Mettre en œuvre des stocks avancés sur les MDD pour réduire les stocks et les ruptures de charges entre un industriel et un distributeur, tout en améliorant le prix de revient.
10h20	IMPLANET Partenaire : FREQUENTIEL	Emmanuel GRENIER , Directeur informatique d'IMPLANET	Apporter aux établissements de santé un outil informatique autonome assurant la traçabilité et le rapprovisionnement des Dispositifs Médicaux Implantés.
11h10	Pause		
11h30	MONOPRIX/SAMADA Partenaire : ARGON Consulting	Sabine EL KASRI , Responsable SUPPLY CHAIN, MONOPRIX Claude SAMSON Directeur général de la SAMADA	Adapter le réseau logistique intégrant l'évolution Business (nouveaux formats de magasins) à cinq ans, dans une démarche développement durable.
12h10	RICARD Partenaire : CONNECTIV IT	Isabelle VOET , Responsable des référentiels Clients, Tarifs et Articles de la société RICARD	Profiter du passage aux standards GS1 pour la GDS (Gestion des données synchronisées) pour accélérer et fiabiliser l'information produit auprès de la grande distribution.
12h50	Cocktail déjeunatoire		
14h00	SAMAS France Partenaire : CITWELL Supply Chain	Mélina ROLLIN , Directrice Achats et Supply Chain de SAMAS France	Optimiser le réseau de distribution et mettre en place un outil de pilotage de la marge opérationnelle par commande.
14h40	SPERIAN PROTECTION Partenaire : TXT e-solutions	Pascal HASSOUN , Vice President Logistics & Supply Chain EMEA de SPERIAN PROTECTION	Améliorer la fiabilité des prévisions de ventes et la collaboration entre les différentes filiales.
15h20	TOUPARGEL Partenaire : ORTEC	Roland TCHENIO , Président de TOUPARGEL	Optimiser les tournées dynamiques des agences en les mutualisant au lieu d'avoir des tournées liées aux appels par région de chaque télévendeur.
16h00	YMCA Colomiers Partenaire : NITICA	André MURLIN , Chef du projet Blanchisserie de YMCA Colomiers	Tracer de manière simple par RFID les vêtements professionnels d'AIRBUS Toulouse qui transitent par une blanchisserie pour rendre le processus accessibles aux travailleurs handicapés d'un ESAT (centre d'aide par le travail).
16h 40	Fin des conférences		

PROGRAMME DU FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN

au 12/12/2008



©DR

25



En marge des présentations, à proximité de la salle de conférences, une trentaine d'acteurs de la Supply Chain seront à votre disposition pour vous accueillir, vous informer et répondre à vos questions.

Sponsor du FORUM Wincanton

Partenaires, liste arrêtée au 12/12/2008

- 23 - ABCD
- 21 - Acteos
- 14 - A-SIS
- 27 - Azap / Diagma
- 20 - BA Systèmes
- 02 - DDS Logistics
- 03 - Dynasys
- 08 - FuturMaster
- 06 - Hub Telecom
- 04 - Ilog
- 09 - Infflux
- 22 - Jungheinrich
- 25 - Manhattan Associates
- 13 - Microsoft Dynamics
- 07 - Nitica
- 10 - OM Partners
- 01 - Ortec
- 15 - PEA Consulting
- 11 - Preactor
- 24 - RedPrairie
- 26 - Transwide
- 12 - TXT e-Solutions



DOSSIER N°5

RICARD SA – CONNECTIV IT

Une mise en place de GDS réussie

Profitant du passage aux standards GS1 de la gestion des données synchronisée (GDS), la société Ricard a voulu accélérer la mise à disposition de données produits fiabilisées à ses clients grands distributeurs. Elle a fait appel à Connectiv IT pour mettre en place une solution globale de synchronisation de référentiels produits s'appuyant sur un catalogue électronique Web, une plate-forme d'intégration aux ERP et un module de synchronisation électronique au réseau GDSNet. Après de premiers échanges réussis avec Carrefour et Provera, Ricard a défini une stratégie globale pour tous ses clients. Pour le moment, l'application porte sur les données logistiques produit pour la France. Elle pourrait s'étendre à la synchronisation des tarifs et à la standardisation des appels d'offres promotionnels avec les distributeurs, de même qu'à la synchronisation de référentiels entre les entités industrielles et distributrices du groupe Pernod-Ricard.

PROJET

1. Problématique

Pour Ricard, comment faire du passage aux standards GS1 pour la GDS (Gestion des Données Synchronisée) une opportunité pour accélérer et fiabiliser l'information produit auprès de ses clients de la Grande Distribution ?

2. Solution mise en œuvre

Transformation des processus métier de gestion de l'information produit, centralisation de la fonction de gestionnaire de données (« Data Manager »), mise en œuvre de Connect-GDS® : une solution d'accompagnement global pour une mise en œuvre optimisée de la synchronisation des données vers le réseau GDSN.

met en outre à Ricard de définir une stratégie globale de synchronisation de l'information produit pour tous ses clients.

En interne, l'objectif de Ricard était de disposer d'un catalogue d'information produits unifié, centralisé et à jour.

3. Objectif

Répondre par l'excellence aux attentes actuelles et futures des grands distributeurs en matière de synchronisation de données produits : respect des standards internationaux, capacité d'adaptation aux particularités des distributeurs, contenu de l'information produits fiable, délais de déploiement très courts. Objectif atteint dès les premiers déploiements avec Carrefour et Provera : moins de deux mois pour obtenir le feu vert du distributeur. L'atteinte de cet objectif per-

4. Description de l'application

Connect-GDS® comprend l'ensemble des modules requis pour la synchronisation de référentiels : un catalogue électronique Web, une plate-forme d'intégration aux ERP, un module de synchronisation électronique au réseau GDSNet. Les principales fonctionnalités de l'application mise en œuvre sont :

- ◆ collecte automatique des données produit depuis l'ERP : détection des modifications, contrôles syntaxique lors de l'import, qualification de l'origine de la donnée et supervision des interfaces,
- ◆ gestion des hiérarchies logistiques et des unités commerciales ; prise en charge des cas métiers complexes (promotainer...),
- ◆ gestion des fiches produits : créations et mises à jour automatiques ou ad hoc d'une structure de données complète propre à Ricard, enrichissement par le data manager, contrôle de la conformité aux standards GDS, WorkFlow de validation, publication vers le réseau GDSN,

Isabelle Voet



© Ricard SA

SOCIETE UTILISATRICE

Nom de la société : **RICARD SA**
 Secteur d'activité : Spiritueux
 CA annuel : 432 millions d'euros en 2006/2007
 Effectif : 1.000 collaborateurs sur la France

SOCIETE PARTENAIRE

Nom du partenaire : **CONNECTIV-IT**

- ◆ traçabilité de la synchronisation des données : suivi des statuts de publication et de récupération des données par le distributeur, notifications et alertes au data manager tout au long du cycle de la synchronisation,

- ◆ ergonomie sur mesure pour l'opérationnel en charge de la relation commerciale avec les distributeurs,

- ◆ rendre visible l'information produit aux différents acteurs internes comme externes, selon leur profils

Connect-GDS® est certifié conforme aux standards GDS par GS1 France

5. Périmètre de l'application

Le périmètre actuel de l'application concerne les données logistiques produit pour la France (ensemble des sites France et des clients France de Ricard).

6. Date de mise en œuvre

Juillet 2007

7. Durée de la mise en place

2 ans, de 2005 à 2007

8. Nombre d'utilisateurs concernés

100 utilisateurs internes Ricard

9. Difficultés rencontrées

Maturité du standard et des besoins métier : le standard et les particularités métier des distributeurs ont évolué dans la période. De même, les solutions proposées par les éditeurs ont connu des transformations majeures.

La réponse en termes de management du projet fut de participer activement au comité de pilotage de la normalisation pour rester au plus près de l'évolution des standards et des besoins métiers. Sur le plan de la technologique, le choix d'une solution très flexible permet se s'adapter aux évolutions du standard et des pratiques.

10. Résultats obtenus

La solution Connect-GDS® permet la standardisation des flux de synchronisation de référentiels entre Ricard et les grands distributeurs. Depuis le début de l'année 2008, un déploiement vers tous les clients



©Ricard SA

de Ricard connectés au réseau est engagé. Dès février 2008, la synchronisation est opérante avec Carrefour.

Sur le plan quantitatif, les indicateurs sont toujours en cours de construction ; on peut toutefois s'attendre à des améliorations opérationnelles de l'ordre de :

- ◆ 60 % de mieux pour la qualité des données transmises aux distributeurs,
- ◆ 30 % de mieux pour l'intégration automatique EDI des commandes des distributeurs,
- ◆ 30 % de diminution des délais de mise à disposition de l'information produit.

11. R.O.I. estimé

18 mois

12. Perspectives d'évolution

Il est prévu d'utiliser la solution pour la synchronisation des tarifs et la standardisation des appels d'offres promotionnels avec les distributeurs.

En outre, la solution pourrait permettre la synchronisation de référentiel entre les entités industrielles et distributrices au sein de groupe Pernod-Ricard.

13. Caractère innovant de la solution

Connect-GDS® est une solution pionnière car nativement construite sur les standards GS1 et permettant l'intégration automatique et la traçabilité intégrale des échanges avec le réseau GDSN.

En outre, la force de l'approche



©Connectiv-IT

L'équipe Connectiv-IT

Connect-GDS® développée par Connectiv-IT est d'être globale. Elle rassemble tous les savoir-faire métier, méthodologiques et technologiques adaptés à la conduite du projet et à la mise en œuvre d'une solution de GDS, tout en respectant le contexte fonctionnel et informatique, ainsi que les délais et les budgets des clients.

14. Impact sur les performances de l'entreprise

Hormis les résultats tangibles sur l'opérationnel, la solution contribue à accentuer la réactivité commerciale de Ricard.

15. Dimension développement durable

Il s'agit d'un projet de dématérialisation complète du flux d'information produit de bout en bout (depuis le cœur du système d'information de RICARD jusqu'à celui des distributeurs) donc suppression complète de l'élément papier dans le processus. ◆